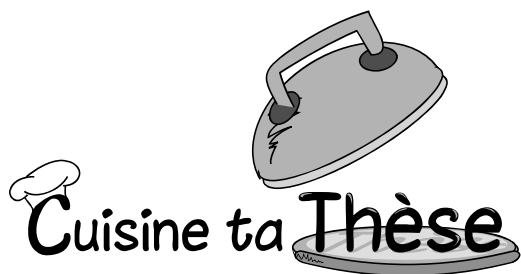


Règlement du concours « Cuisine Ta thèse »

Organisé par Tis de PhDelirium « La thèse nuit gravement à la santé »



Votre thèse ? Mais bouffez-là !!!

Après « Dance your PhD » et « Ma thèse en 80's », voiciiii « Cuisine ta thèse » !

Il s'agit d'une idée farfelue lancée par @fanny_lalleman sur Twitter que j'ai souhaité concrétiser.

DESCRIPTION

- Photographier le plat qui illustre le mieux votre sujet de thèse ou celui d'une autre personne.
- Le logo de « Cuisine ta thèse » doit figurer sur la photo.
- Envoyer 1) votre photo; 2) la description du plat; 3) l'intitulé de la thèse à mon adresse phdelirium@gmail.com
- 5 participations/personne maximum.

DEROULEMENT

Vos photos, avec leur légende, seront publiées au fur et à mesure sur la page Pinterest "Cuisine ta thèse" et sur la page Facebook "Cuisine Ta Thèse". Le hastag du concours est #CuisineTaThèse.

QUI PEUT PARTICIPER

Tous les doctorants et tous les docteurs.

Si le gagnant ne réside pas en France, une participation aux frais de port pourra lui être demandée pour l'envoi des lots.

JURY

Fanny et moi-même choisirons les trois meilleures photos (originales et délirantes), qui seront ensuite soumises au vote du public.

LOTS

1er prix : Un accompagnant individualisé (valeur de 400€ H.T.) par Tree of Science

Page Facebook de Tree of Science : <https://www.facebook.com/TreeofScience.SAS/>

Site web: <http://www.treeofscience.com/fr/>

Accompagnement en ligne (vidéo- ou audio-conférence selon la préférence) et individuel (coaching) en stratégie numérique et open science pour les chercheurs. L'accompagnement en ligne consiste en une séance préparatoire suivie de 5 séances de travail (30-60 min) avec des rapports de progression ainsi que des exercices entre les sessions. Les thématiques sont au choix de la personne.

Exemples de thématiques abordées :

- l'identité numérique et la gestion de la présence numérique – objectifs : réputation, demande de bourses de recherche, recherche d'emploi (postdoc, R&D, hors recherche)
- mettre en place des stratégies de réseautage – objectifs : démarrer son réseau, trouver de l'expertise, des collaborateurs, un nouveau poste...
- besoin d'améliorer son efficacité dans son travail de recherche grâce aux outils numériques – objectifs : gestion des données, analyse, bibliographie, recherche d'informations (protocoles, études, ...), travail collaboratif, publications, ...
- mettre en place des pratiques d'Open Science – objectifs : open data (journal de recherche ouvert, banque de données ouvertes,...), dépôt des publications en archives ouvertes (preprint, archivage, ...), open peer-reviewing, open research (travail ouvert de recherche), financement participatif, communication scientifique digitale, open innovation
- se lancer dans la communication scientifique numérique – objectifs : choix des supports numériques, stratégie de communication, ...

2ème prix :

a) Le tome 2 dédié de ma BD « La thèse nuit gravement à la santé »

b) 5 séances de mentoring (valeur de 250€ H.T.) par Tree of Science

Le mentoring se différencie de l'accompagnement par une orientation plus directive du mentor qui indique les solutions adaptées au mentoré plutôt que de le guider comme dans le cas du coaching. Les 5 séances de mentoring (30-60 min chacune) sont précédées par une séance préparatoire et comprennent également 10 e-mails de soutien par le mentor. Ces e-mails font l'objet d'une réponse sous la forme d'un rapport détaillé par le mentor. Les thématiques abordées sont souvent les mêmes que pour le coaching mais le travail est plus dans l'action du mentoré sous la directive du mentor. Ce prix entre en validité dès l'attribution du classement final et est utilisable sur une période d'un an après cette date.

3ème prix :

a) Le tome 1 dédié de ma BD « La thèse nuit gravement à la santé »

b) 2 séances de mentoring (valeur de 120€ H.T.) par Tree of Science

Identique au 2ème prix mais avec 2 séances et 2 e-mails de support. Ce prix entre en validité dès l'attribution du classement final et est utilisable sur une période d'un an après cette date.

DATE

Du 29 octobre au 29 décembre 2017